



TRIN 1: VÆLG ET BILLEDE – DIGITALT ELLER FYSISK

Sæt dig godt til rette. Uforstyrret.

Luk øjnene, hvis du har lyst, og mærk efter: Hvad fylder i dit liv og ledelse pt? Hvad fortjener din opmærksomhed lige nu?

Når du er klar, vælger du et kunstværk, der helt intuitivt taler til dig – uden at spekulere på, hvorfor det gør det.

Du kan enten vælge:

- ét du har derhjemme eller på kontoret.
- ét du husker, har gjort indtryk på dig og så google det.
- ét blandt de tusindvis af digitaliserede kunstværker på [Google Arts & Culture](#) Klik først på “Explore” og derefter enten på “artists, movements eller collections”.
- ét på et kunstmuseum, hvor du enten befinder dig fysisk eller browser på deres digitale ressource.

Stol på din intuition. Brug 1-5 minutter på at vælge et billede, der taler til *dig*.

TRIN 2: ZOOM IND

Brug nu 2-5 minutter på at SE på dit billede. Zoom helt ind og fokusér på detaljer, former, farver, figurer, lys og skygge UDEN at tænke på, hvad det betyder. Det kommer vi til.

Stol på processen. Tag dig god tid. Skriv et par stikord.





TRIN 3: ZOOM UD

Fra at have zoomet ind vil jeg nu invitere dig til at zoome ud og se dit billede i det store perspektiv.

Læg mærke til de temaer/værdier, der er på spil i billedet, som kunne være relevante i forhold til lederskab generelt. IKKE *dit* lederskab, men lederskab *generelt*. Det kunne fx være ansvar, ambition, passion, kontrol, identitet, formål, mod, forandring, stabilitet, styrke, samarbejde, succes, respekt, konflikt, harmoni, dialog og mange andre!

Brug 2-5 minutter og svar med stikord.

A large, empty, rounded rectangular box with a light yellow background and a thin black border. It is positioned in the lower half of the page, below the text instructions.



TRIN 4: INDSIGT

Det er nu tid til at vende blikket indad og tune ind på de værdier, der har betydning i **dit** lederskab.

Lad dig guide af de tre spørgsmål nedenfor og tag dig tid til at svare.

1. Hvilken rolle spiller de vigtigste temaer/værdier, der kom frem i trin 3, i **dit** lederskab, **dit** arbejdsliv, **din** hverdag eller nuværende situation?

2. På hvilken måde *har* de eller *har de haft* indflydelse på en eller flere af dine beslutninger, og handlinger, din tilstand og adfærd?

3. Hvad er den vigtigste værdi, du har fået øje på, og hvilket mål, styrke, prioritering eller ambition kunne den hjælpe med at realisere eller udfolde? Brug evt. sætningerne:
 - Billedet gør mig opmærksom på min værdi om:
.....
 - fordi jeg har en ambition om / gerne vil prioritere, opnå, udleve, være:
.....



TRIN 5: FORANKRING

Lad dig guide af de tre spørgsmål nedenfor og tag dig tid til at reflektere over, hvad du tager med videre.

1. Hvilke værdier og personlige ressourcer i dit lederskab har billedet hjulpet dig med at identificere?
2. Hvordan kan du fremadrettet omsætte og forankre disse ressourcer og værdier til løsninger og handlinger i din hverdag og ledelsesgerning fx i fht. en bestemt beslutning eller situation?
3. Hvad minder dit billede dig om? Beskriv den vigtigste indsigt, du tager med dig, med et ord, en kort sætning, et udtryk eller en metafor.

TAG VÆRKET MED DIG VIDERE

Tag et billede eller screen shot af dit kunstværk og gør dig selv den tjeneste at se på det igen i morgen. Jeg tør næsten garantere, at du vil opleve, hvordan du på under 10 sekunder kommer i kontakt med den indsigt, tilstand og værdi, som du sidder med lige nu.

Gensynet aktiverer nemlig lynhurtigt din visuelle hukommelse og gør du det til en del af din daglige praksis, vil det medvirke til at forankre den værdi, ressource eller overbevisning, du har fokus på at styrke.